



Ergebnisse der Mehrthemenumfrage

FACHMEDIENNUTZUNG - **GASTRO**

GOBus, Welle 1/2011

Wien, April 2011

Durchführung und Copyright:



UNTERSUCHUNGSDESIGN

- Größe:** 300 telefonische Interviews
- Stichprobe:** repräsentativ für Gastronomie-Betriebe in Österreich (anhand der Kriterien Betriebskategorie und Region); Quoten nach 5 Betriebskategorien (Beherbergung, Gastronomie, Kaffeehausbetriebe, Kommunikationsgastronomie, Gemeinschaftsverpflegung) und 4 Regionen entsprechend der Struktur des GO-Adressmaterials
- Zielpersonen:** Inhaber/Eigentümer von Gastronomiebetrieben, Geschäftsführer/Direktoren von Gastronomiebetrieben, leitende Angestellte in Gastronomiebetrieben
- Methode:** CATI-Umfrage
- Feldarbeit:** von 3. bis 28. März 2011
- *-Markierung:** Fallzahl < 30: Ergebnisse repräsentieren nur eine Tendenz; Bitte beachten Sie für die Aussagekraft aller Ergebnisse die Tabelle KONFIDENZINTERVALL im Tabellenband

Nutzung Fachmedien:

60 % aller Befragten nutzen das Magazin GASTRO für ihre berufliche Weiterbildung.

26% nutzen GASTRO regelmäßig und
34 % nutzen GASTRO gelegentlich.

Nur **11 %** kennen GASTRO gar nicht, was der geringste Wert bei allen untersuchten Medien ist.

Damit ist GASTRO eindeutig das am stärksten genutzte Medium der Branche.



Fachzeitschriften-Überblick

GO hat erhoben, in welchem Ausmaß Fachmedien genutzt werden

Österreichs Fachmedien im Überblick

Frage: Ich lese Ihnen nun die Titel einiger Fachmedien vor, sagen Sie mir bitte, ob Sie diese **regelmäßig**, **gelegentlich** oder **nie** nutzen

