

GASTRO

DAS FACHMAGAZIN



MEDIADATEN

2023

Anzeigenpreisliste Nr. 27
gültig ab 1. 1. 2023

Österreichs auflagenstärkstes Fachmagazin
für Gastronomie, GV, Hotellerie und Tourismus!

Druckauflage: 35.004
Verbreitete Auflage: 34.898
GASTRO bleibt weiterhin ÖAK-geprüft!



Seit 2022
in Südtirol



www.gastro.at

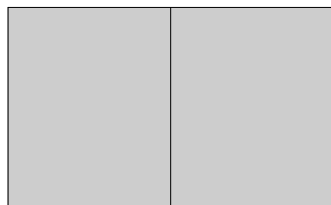
Themenplan 2023

Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie
1-2 7.2. 20.2.	AB HOF Wieselburg 3. bis 6. 3.	- Frühstücks-konzepte - Gebäck - Food Trends 1. HJ 2023 <i>Ethno: Frankreich</i>	- Lager & Märzenbier - Whisky - Fruchtsäfte <i>Kaffee & Tee</i>	- Outdoor: Möbel & Sonnenschutz - Großhandel <i>Küchentechnik & Hygiene</i> <i>Gemeinschaftsverpflegung</i> <i>Tischkultur</i>	- Energiekonzepte für Thermen & Wellnesshotels - Kongresstourismus - Wo Keime am liebsten wohnen - Romantikhotels
Frühstück Spezial					
3 7.3. 20.3.	Internorga Hamburg 10. bis 14.3.	- Eis-Saison 2023 - vegan & vegetarisch - Fisch <i>Ethno: Nordische Küche</i>	- Obergärige Biere - AF-Spirituosen - Energy- & Life-style-Drinks <i>Kaffee & Tee</i>	- Verpackungs-Trends - Gast- & Biergärten <i>Küchentechnik & Energieeffizienz</i> <i>Gemeinschaftsverpflegung</i> <i>Tischkultur</i>	- Slow Food & Slow Travel - Gastronomie & Hotellerie mit veganem Schwerpunkt - E-Mobilitätsangebote im Tourismus
Green Future					
4 7.4. 20.4.		- Frühlingskulinarik - MoPro - Hütten-eindeckung - Fleisch - Knödelvielfalt <i>Ethno: Orientalisch</i>	- Radler - Trend-spirituosen - Mineral & Nearwater - Kaffee-maschinen <i>Kaffee & Tee</i>	- Einrichtung & Design - Kassensysteme & Abrechnung <i>Küchentechnik</i> <i>Gemeinschaftsverpflegung</i> <i>Tischkultur</i>	- Sommertourismus - Kulturhauptstadt 2024 Bad Ischl - Innovative Hotelkonzepte - Housekeeping & Reinigung
Bio Spezial					
 5 8.5. 22.5.		- Grillen & Gewürze - Sommer Dessert - Kartoffel- & Gemüsevielfalt <i>Ethno: Nord Amerika: Burger & BBQ</i>	- Fassbiere + Schankpflege - Alkoholfreie Drinks - Wodka <i>Kaffee & Tee</i>	- Aus- & Weiterbildung - Hygiene: Geräte & Chemie <i>Küchentechnik: Grillen</i> <i>Gemeinschaftsverpflegung</i> <i>Tischkultur</i>	- Landes-Tourismusvereine - Kinderhotels - Gastein erfindet sich neu
Tourismus Spezial					
6-7 7.6. 22.6.		- Fleisch & Wurst - Convenience + TK <i>Ethno: Mediterran: Pizza & Pasta</i>	- Gin - AF & Light-Bier - Cocktails & Longdrinks - Prosecco & Frizzante <i>Kaffee & Tee</i>	- Combidämpfer - Bargeldloser Zahlungsverkehr <i>Gemeinschaftsverpflegung</i> <i>Tischkultur</i>	- Megatrend Gesundheit: Sein Einfluss auf den Tourismus - Nachhaltigkeit im Tourismus & in der Hotellerie - Bad & Sanitär
Regionalität und Nachhaltigkeit Spezial					

Themenplan 2023

Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie
8 3. 8. 16. 8.		- vegetarisch & vegan - Salate & Dressings - Food Trends 2. HJ 2023 Ethno: Afrika	- Biere aus aller Welt - Eistee & Limo - Schnaps - Getränke-großhandel Kaffee & Tee	- Schädlingsbekämpfung Kühltechnik Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur	- Tourismus zwischen Bergen & Seen - Der Erfolg von Chalets - Urlaub am Bauernhof
Partner der Gastronomie & Hotellerie					
9 1. 9. 14. 9.	FAFGA 23 Innsbruck 18. bis 21. 9. Anuga Köln 7. bis 11. 10.	- Brot- & Backwaren - Frühstück - Hütteneindeckung - Schinken & Wurst Ethno: Australien	„Bierland Österreich“ - Rum - Fruchtsaft & Sirup - Heiße Schokolade Kaffee & Tee	- Spültechnik - Wäschepflege Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur	- Herbstkulinarik als Tourismusstrategie - Innovative Hotelkonzepte - Betten & Matratzen
Einrichtung Spezial					
10 29. 9. 10. 10.	GUSTAV Dornbirn 20. bis 22. 10. Hotel Bozen 16. bis 19. 10.	- Herbstkulinarik & Wild - Suppen - Knödel-Vielfalt Ethno: Süd Amerika	- Pils - Liköre - Punsch - Spirituosen: Miniaturen Kaffee & Tee im Hotel	- Verpackungsspezial Küchentechnik Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur	- Architekturschwerpunkt - Touristische Zukunftskonzepte - Budget Hotels
Green Future & Hotel Spezial					
11 20. 10. 6. 11.	Alles für den GAST Salzburg 11. bis 15. 11.	- Convenience Hausmannskost - Geflügel - MoPro - Eis Ethno: Asien	- Spezialitäten- & Craftbier - Edelbrände - Sekt & Champagner Kaffee & Tee Kaffeemaschinen	- Berufsbekleidung Küchentechnik: Herde Hygiene: Geschirr Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur	- Wintertourismus - Der Erfolg von Hotelgruppen - Hotelsicherheit
Alles für den Gast Spezial					
12 28. 11. 11. 12.		- Konfitüren & Honig - Winterdesserts - Meeresfrüchte & Kaviar Ethno: Ost Europa	- Bockbiere - Kräuter- und Bitterliköre - Softdrinks Kaffee & Tee	- Gastro-Software - Verkaufsautomaten - Housekeeping & Reinigung Küchentechnik Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur	Tourismuskonzepte 2024 Erwachsenenhotels Hotelküchen
vegan & vegetarisch					
GASTRO Wandkalender 2024					

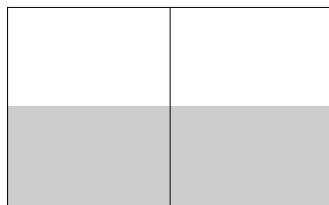
Anzeigenformate & Preisliste



Panoramaseite

abfallend: 460 x 300 mm*

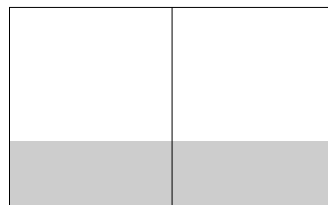
Preis: € 9.900,-



1/2 Panoramaseite

abfallend: 460 x 150 mm

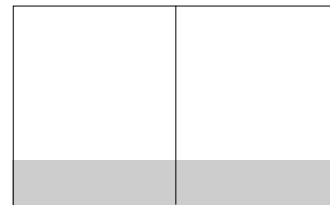
Preis: € 6.200,-



1/3 Panoramaseite

abfallend: 460 x 97 mm*

Preis: € 5.350,-



1/4 Panoramaseite

abfallend: 460 x 75 mm*

Preis: € 4.000,-

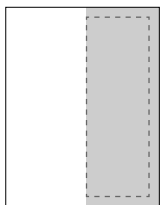


1/1 Seite

abfallend: 230 x 300 mm*

Satzspiegel: 200 x 260 mm

Preis: € 5.950,-

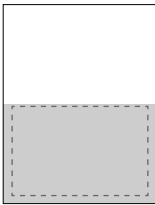


1/2 Seite hoch

abfallend: 112 x 300 mm*

Satzspiegel: 98 x 260 mm

Preis: € 3.800,-

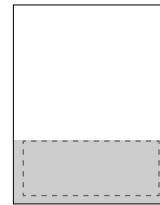


1/2 Seite quer

abfallend: 230 x 150 mm*

Satzspiegel: 200 x 130 mm

Preis: € 3.800,-

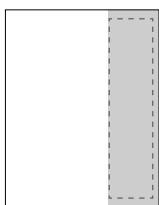


1/3 Seite quer

abfallend: 230 x 97 mm*

Satzspiegel: 200 x 84 mm

Preis: € 3.100,-

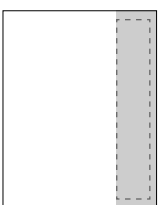


1/3 Seite hoch

abfallend: 79 x 300 mm*

Satzspiegel: 62 x 260 mm

Preis: € 3.100,-

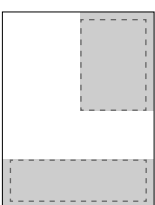


1/4 Seite hoch

abfallend: 62 x 300 mm*

Satzspiegel: 47 x 260 mm

Preis: € 2.400,-

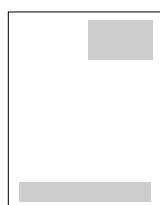


1/4 Seite quer

abfallend: 112 x 150 mm*

Satzspiegel: 98 x 130 mm

Preis: € 2.400,-



1/8 Seite quer

Satzspiegel: 98 x 60 mm

Preis: € 1.300,-

mm-Angaben in Breite x Höhe

*abfallend: Beschnittzugabe 4 mm je Kante - Bitte beachten Sie, dass Sie zur Sicherheit bei Text, QR-Code oder anderen wichtigen Informationen immer einen Abstand von ca. 10 mm zum Inseratenrand einhalten!

Sonderwerbeformen

Tip-On-Card:

Pro Tausend € 220,-
nur in Verbindung mit einem
Trägerinserat (mind. 1/2 Seite)

Beikleber:

Format 230 x 300 mm
bis 10 g: pro Tausend € 200,-
bis 20 g: pro Tausend € 220,-

Flappe:

Format 115 x 300 mm
2-seitig € 7.500,-

Druckstrecke:

4-seitig € 12.000,-
8-seitig € 16.000,-

Titelkasten:

50 x 42 mm € 940,-
100 x 42 mm € 1.680,-

Vorzugsplätze:

2. und 3. Umschlagseite € 6.800,-
4. Umschlagseite € 7.300,-

Beilagen:

Beilagenformat max. (maschinell)
200 x 270
bis 10 g: pro Tausend € 200,-
bis 20 g: pro Tausend € 220,-
bis 30 g: pro Tausend € 240,-
bis 40 g: pro Tausend € 260,-

Beilagenformat max. (händisch)
210 x 297 Zuschlag von
€ 20,- pro Tausend

Zangenbänderole:

Produktionsdaten auf Anfrage
pro 1.000 Stk. € 225,-
(nur in Verbindung mit einer
Anzeige)
Druckkosten auf Anfrage

Bänderole:

540 - 550 x 60 - 100 mm,
4/0C, abfallend,
Bilderdruck: holzfrei gl. 135 g/m²
Kosten für Bänderole umlegen,
pro 1.000 Stk. € 200,-
Druckkosten auf Anfrage

Umschlag:

Titelseitensichtbereich
174 x 174 mm
4-seitig € 18.000,-
2-seitig € 12.000,-

Rabatte

Malstaffel:

ab 3 x: 10 %
ab 6 x: 15 %
ab 12 x: 20 %

Technische Daten

Seitenformat: 230 x 300 mm

Satzspiegel: 200 x 260 mm

Spaltenanzahl: 3 á 62 mm breit

Erscheinungsweise: 10 Mal jährlich

Platzierungsvorschriften:
10% Zuschlag auf den Grundpreis

Anschnitt:
Beschnittzugabe 4 mm je Kante
ohne Mehrkosten

Druckverfahren:
4-Farb-Rollen-Offset-Druck nach EURO-Skala
DIN 16539 (Schmuckfarben auf Anfrage)

Druckunterlagen:
PDF/X-1a (CMYK, Bilder mindestens 300 dpi,
Schriften eingebettet, keine Transparenzen)

Lieferadresse für Beilagen & Beihefter:
Ferdinand Berger & Söhne
3580 Horn, Wienerstraße 80

Ihr Ansprechpartner:

Anzeigenleitung

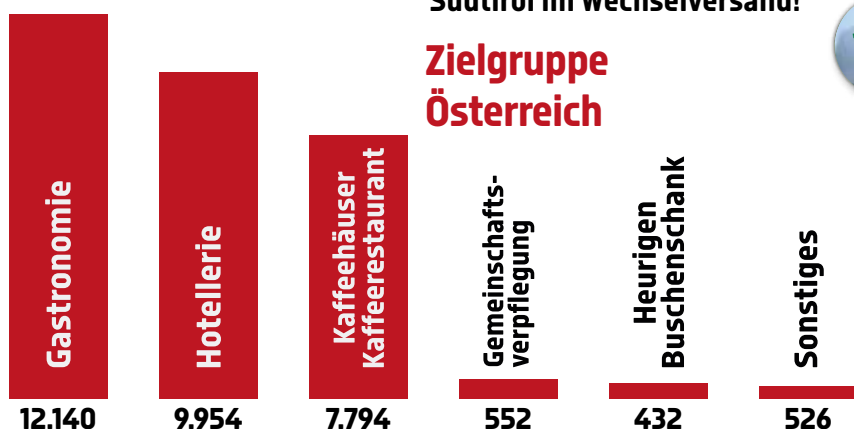
Peter Bubenicek

Tel. +43 (0)1/479 84 30-15

bubenicek@gastroverlag.at

Seit 2022 erscheint GASTRO mit einer Auflage von mind. 3.500 Stk. auch in Südtirol im Wechselversand!

Zielgruppe Österreich



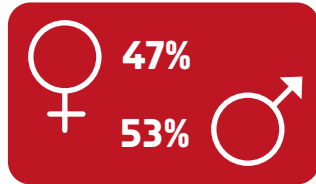
Druckauflage: 35.004

Verbreitete Auflage: 34.898

1. Halbjahr 2022

www.gastro.at

Das Online-Portal für Österreichs Gastronomie und Hotellerie



9.200
Leser/Monat

26.000
Seitenaufrufe/Monat

73% Klicks aus Österreich
16% Klicks aus Deutschland



TIPP-Advertorial:

Platzierung: Startseite, neben dem Slider,
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen
max. 4.000 Zeichen + 3 Bilder
€ 1.450,-/Monat | € 1.100,-/Newsletter



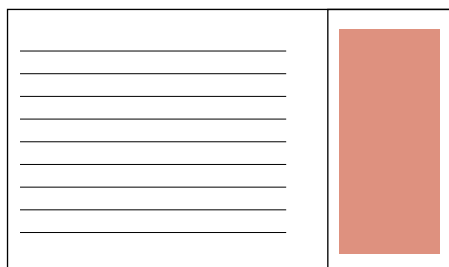
Advertorial

Platzierung: Im redaktionellen Bereich
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen
max. 2.500 Zeichen + 2 Bilder
€ 900,-/Monat | € 675,- / Newsletter



Leaderboard

Platzierung: oben und am Ende des Artikels
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 728 x 90 Pixel
€ 1.500,-/Monat | € 1.125,- / Newsletter



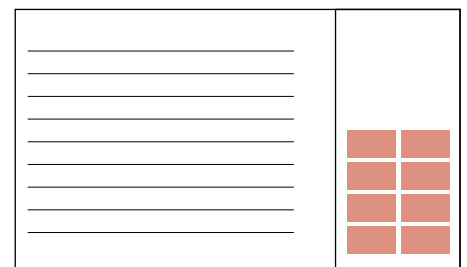
Halfpage Ad

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 300 x 600 Pixel
€ 1.200,-/Monat | € 900,- / Newsletter



Medium Rectangle

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 300 x 250 Pixel
€ 950,-/Monat | € 700,- / Newsletter



Logo

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 150 Pixel breit
€ 300,-/Monat

Rabatte: 3 Monate: 5%, 6 Monate: 10%, 12 Monate: 15%

Laufzeit: Mindestens eine Woche (Preis/Monat x 1,5 / 4) — **Formate:** GIF, JPG, PNG weitere auf Anfrage

GASTRO Newsletter

Alles Wissenswerte aus der Welt der Gastronomie und Hotellerie

**ca. 12.800 Abos –
1 x wöchentlich/Donnerstag**

Online-Kombi:

Mit einem Aufpreis von 50% wird Ihre Online-Werbung ebenfalls in unseren Newsletter integriert.

GASTRO STAND ALONE Newsletter

IHRE NEUIGKEITEN IM RAHMEN EINES EIGENEN SONDER-NEWS-
LETTERS ZU IHREM WUNSCHTERMIN!
(ausgenommen Donnerstag!)

Aufbau:

- Headerbild Format quer min. 700 px breit
 - Intro Text max. 1.200 Zeichen
 - Plus 3 Teaser
- Teaserbild Formate quer oder quadratisch
 - Teaser Titel max. 50 Zeichen
 - Teaser Text max. 250 Zeichen

- Plus alle notwendigen Verlinkungen

€ 2.650,-

Impressum

Herausgeber: Kurt HEINZ & Michael HEINZ, **Geschäftsführung:** Kurt HEINZ, Tel. +43 (0)664/761 026 29, k.heinz@gastroverlag.at; Michael HEINZ, Tel. +43 (0)664/521 69 36, m.heinz@gastroverlag.at, **Medieninhaber:** H1 Medien & Gastro Verlag GmbH, UID-Nr.: ATU 41834306
Anzeigenleitung: Peter Bubenicek, Tel. +43 (0)1/4798430-15, bubenicek@gastroverlag.at, **Anschrift:** 1180 Wien, Gersthofer Straße 87/1, Tel. +43 (0)1/479 84 30, Fax +43 (0)1/479 84 30-16, gastro@gastroverlag.at, www.gastro.at
Chefredakteur: Kurt HEINZ, **Chef vom Dienst:** Michael HEINZ, **Redaktionsleitung:** Petra Pachler, Tel. +43 (0)1/479 84 30-20, pachler@gastroverlag.at, **Redaktion/Leitung Online:** Mag. Clemens Kriegelstein, Tel. +43 (0)1/479 84 30-14, kriegelstein@gastroverlag.at
Redaktion: Magdalena Mayr, Tel. (0)1 479 84 30-22, m.mayr@gastroverlag.at, **Freie Mitarbeiter:** Mag. Andrea Jungwirth, Katrin Schedler BA, **Kolumnisten:** Anka Kleeblinder, Conrad Seidl, Wolfgang Zmugg, Franz Grünwald, Thomas Reizenzahn, Helmut Hutterer, Peter Fiedler, Karl Kolarik, **Lektorat:** Katrin Schedler, **Redaktionssekretariat:** Andreas Sourcé, Tel. +43 (0)1/479 84 30-18, source@gastroverlag.at, **Layoutkonzept & Grafik:** Georg Bock, office@derbock.at, Tel. +43 (0)699/191 303 42, **Online-Grafik und Fotoredaktion:** Josef Rozsnyai, Tel. +43 (0)1/479 84 30-12, rozsnyai@gastroverlag.at, **Gültige Anzeigenpreisliste:** Nr. 27 ab 1.1. 2023, **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., **Erscheinungsweise:** monatlich, **Bezugspreis:** jährlich EURO 55,- (inkl. 10 Prozent MwSt. + Porto). Abo-Konto: Volksbank IBAN AT73 4300 0428 6147 8008, **Unternehmensgegenstand:** Die Herausgabe, die Herstellung und der Vertrieb von Druckschriften aller Art. Erklärung über die grundlegende Richtung: Unabhängiges Magazin für die österreichische Gastronomie und Hotellerie, **Verlagspostamt:** 1180 Wien, Postgebühr bar bezahlt. Teilweiser oder gesamter Nachdruck bedarf der Zustimmung des Verlags. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Gewähr übernommen. **Namentlich gekennzeichnete Kommentare geben die persönliche Meinung des Autors wieder und müssen nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen.**
ALLE VERWENDETEN GESCHLECHTSSPEZIFISCHEN FORMULIERUNGEN MEINEN DIE WEIBLICHE UND DIE MÄNNLICHE FORM.

Das neueste aus der Welt der Gastronomie & DV, Hotellerie und des Tourismus. | **GASTRO**
GASTRO Sonder-Newsletter



Der neue Citan. Feels giant.

Sehr geehrte Leser!

entgeltliche Einschaltung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. (max. 1.200 Zeichen)



DER NEUE CITAN.
 Außen kompakt - innen flexibel.
 #FeelsGiant

Citan Kleinwagen 645d 136 standard
 75 kW (102 PS), 6-Gangschaltbox

ab € 13.769,-
 (inkl. MwSt. und MwSt.)

Mehr erfahren



Mehr erfahren



FINANZIERUNG. STARTHILFE SERIENMÄSSIG. (MAX. 50 ZEICHEN)
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak (max. 250 Zeichen)

Info



LEASING. NUTZUNG AUF ZEIT. (MAX. 50 ZEICHEN)
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak (max. 250 Zeichen)

Info



AUTOVERMIETUNG IM GROSSEN STIL (MAX. 50 ZEICHEN)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die **H1 Medien & GASTRO Verlag GmbH** (im weiteren Text - **Der Verlag**) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewährt.

2. Ablehnungsbefugnis

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.

3. Auftragserteilung

Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigegebenen Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.

4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen

Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlicht ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matrern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbeitreitender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.

5. Gewährleistung, Haftung

Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.

Stornobedingungen

Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.