GASTRO

DAS FACHMAGAZIN

MEDIADATEN 2024

Anzeigenpreisliste Nr. 27

gültig ab 1. 1. 2024

Auflagenstärkstes Fachmagazin für Gastronomie, GV, Hotellerie und Tourismus in Österreich!

Druckauflage: 35.300
Verbreitete Auflage: 35.202

www.gastro.at

Themenplan 2024

Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie
1 18.01. 26.01	**GASTRO-BRANCHENBUCH 2024**				
2 12. 2. 22.2.	**AB HOF** Wieselburg 8. bis 11. 3. **Internorga** Hamburg 08. bis 12.3.	▪ Frühstücks-konzepte ▪ Schinken ▪ Food Trends 1. HJ 2024 ▪ *Ethno - Corner*	▪ Lager & Märzenbier ▪ Whisky ▪ Fruchtsäfte ▪ *Kaffee & Tee*	▪ Outdoor - Möbel ▪ Großhandel ▪ *Küchentechnik & Hygiene* ▪ *Gemeinschaftsverpflegung* ▪ *Tischkultur*	▪ Kongress-Veranstaltungen ▪ Urlaubstrend Workation ▪ Karriere: Ausbildung - 2. Semester
Frühstück Spezial					
3 12. 3. 22.3.	**BBQ&Grill** Wieselburg 06.-07.04 **PUR - Transgourmet** Salzburg 08. bis 09.04	▪ Eis-Saison 2024 ▪ Fisch ▪ Frühlingskulinarik ▪ *Ethno - Corner*	▪ Obergärige Biere ▪ BarMix ▪ *Kaffee & Tee*	▪ Gastgärten und Sonnenschutz ▪ *Wäschepflege* ▪ *Gemeinschaftsverpflegung* ▪ *Tischkultur*	▪ Offline Tourismus ▪ Hotelarchitektur ▪ Karriere: Praktika suchen & finden ▪ Ausbildung BIO
Bio Spezial					
4 12.4. 22.4.		▪ vegan & vegetarisch ▪ Hütteneindeckung ▪ Speck & Wurst ▪ Knödel & Kartoffel ▪ *Ethno - Corner*	▪ Schankpflege ▪ Vodka ▪ Mineral & Nearwater ▪ Kaffee-maschinen ▪ *Kaffee & Tee*	▪ Verpackungs-Trends ▪ Einrichtung & Design ▪ Kassensysteme & Abrechnung ▪ *Combidämpfer* ▪ *Gemeinschaftsverpflegung* ▪ *Tischkultur*	▪ Sommertourismus ▪ E-Mobilität im Tourismus ▪ Green Hotellerie ▪ Housekeeping & Reinigung ▪ Karriere: Green Jobs - Lehre & Ausbildung
Green Future					
5 14. 5. 24.5.		▪ Grillen & Gewürze ▪ Burger/BBQ ▪ Sommer Dessert ▪ *Ethno - Corner*	▪ Fassbiere + Radler ▪ Alkoholfreie Getränke ▪ Gin ▪ *Kaffee & Tee*	▪ Hygiene: Geräte & Chemie ▪ Küchentechnik: Grillen & Outdoor ▪ *Gemeinschaftsverpflegung* ▪ *Tischkultur*	▪ Landes-Tourismusvereine ▪ Inhabergeführte Hotels ▪ Karriere: Aus- und Weiterbildung
Tourismus Spezial					
6-7 14. 6. 24. 6.		▪ Convenience + Fingerfood ▪ Antipasti + Salat ▪ *Pizza & Pasta* ▪ *Ethno - Corner*	▪ AF & Light-Bier ▪ Bitterlikör Sommerdrinks ▪ Prosecco & Frizzante ▪ *Kaffee & Tee*	▪ Küchentechnik: Pizza & Snack´s ▪ Bargeldloser Zahlungsverkehr ▪ *Gemeinschaftsverpflegung* ▪ *Tischkultur*	▪ Nachhaltigkeit im Tourismus & in der Hotellerie ▪ Bad & Wellness ▪ Karriere: Ausbildung Nachhaltigkeit
Regionalität und Nachhaltigkeit Spezial					

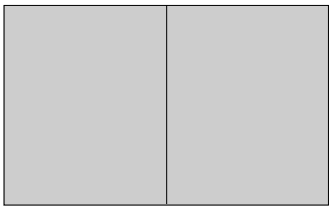
* Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss jeweils zwei Tage danach ** Erscheinungstermin
Alle Angaben nach besten Wissen, aber ohne Gewähr!

Themenplan 2024

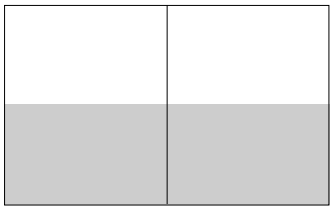
Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus & Hotellerie
8 6. 8. **16. 8.**		• vegetarisch & vegan • Food Trends 2. HJ 2024 • *Ethno - Corner*	• Biere aus aller Welt • Eistee • Wehrmut • Getränke-großhandel • *Kaffee & Tee*	• Schädlingsbekämpfung • *Kühltechnik* • *Gemeinschaftsverpflegung* • *Tischkultur*	• Megatrend Gesundheit - Einfluss auf den Tourismus • Gesundheitshotels • Karriere: Gesundheitsmanagement
Partner der Gastronomie & Hotellerie					
9 3. 9. **13. 9.**	**FAFGA 24** Innsbruck 16. bis 19. 9.	• Brot- & Backwaren • Suppen • Hütteneindeckung • Fleisch • *Ethno - Corner*	• „Bierland Österreich“ • Rum • Fruchtsaft & Sirup • *Kaffee & Tee*	• Spültechnik • Automaten • *Gemeinschaftsverpflegung* • *Tischkultur*	• Herbst: Von der Neben- zur Hauptsaison • Innovative Hotelkonzepte • Betten & Matratzen • Karriere: Gesundheitstrainer
Einrichtung Spezial					
10 30. 9. **11. 10.**	**GUSTAV** Dornbirn 18. bis 20. 10. **Hotel** Bozen 21. bis 24. 10.	• Herbstkulinarik mit Wild & Geflügel • Knödel-Vielfalt • *Ethno - Corner*	• Pils • Liköre • Spirituosen: Miniaturen • *Kaffee & Tee im Hotel*	• Verpackungsspezial • *Groß-Küchentechnik* • *Gemeinschaftsverpflegung* • *Tischkultur*	• Architektur & Lobby • Touristische Investitionen • Tourismus Südtirol • Karriere: 2. Bildungsweg
Green Future & Hotel Spezial					
11 18. 10. **31.10**	**Alles für den GAST** Salzburg 09. bis 13.11. **IGEHO** Basel 20. bis 24.11.	• Convenience • Hausmannskost • MoPro • Eis • *Ethno - Corner*	• Spezialitäten- & Craftbier • Edelbrände • Punsch • Sekt & Champagner • *Kaffee & Tee* • *Kaffeemaschinen*	• Berufsbekleidung • *Küchentechnik: Herde* • *Gemeinschaftsverpflegung* • *Küchenhygiene* • *Tischkultur*	• Erfolgskonzepte - Hotellerie • Wintertourismus • Karriere: Gastronomiemanagement
Alles für den Gast Spezial					
12 02.12. **12. 12.**		• Konfitüren & Honig • Winterdesserts • Meeresfrüchte & Kaviar • *Ethno - Corner*	• Bockbiere • Kräuterliköre • Softdrinks • *Kaffee & Tee*	• Gastro-Software • Housekeeping & Reinigung • *Küchentechnik* • *Gemeinschaftsverpflegung* • *Tischkultur*	• *Tourismus-konzepte 2025* • *Hotels mit cveganem Schwerpunkt* • *Karriere: Neue Ausbildung im Tourismus*
vegan & vegetarisch					
GASTRO Wandkalender 2024					

* Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss jeweils zwei Tage danach **
Erscheinungstermin Alle Angaben nach besten Wissen, aber ohne Gewähr!

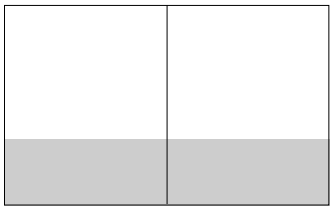
Anzeigenformate & Preisliste



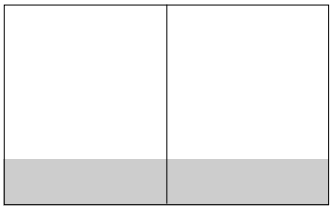
Panoramaseite
abfallend: 460 x 300 mm*
Preis: **€ 10.800,–**



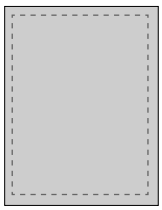
1/2 Panoramaseite
abfallend: 460 x 150 mm
Preis: **€ 6.800,–**



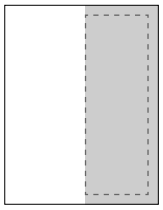
1/3 Panoramaseite
abfallend: 460 x 97 mm*
Preis: **€ 5.800,–**



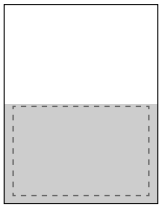
1/4 Panoramaseite
abfallend: 460 x 75 mm*
Preis: **€ 4.400–**



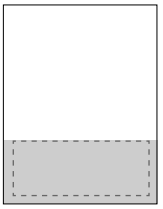
1/1 Seite
abfallend: 230 x 300 mm*
Satzspiegel: 200 x 260 mm
Preis: **€ 6.450,–**



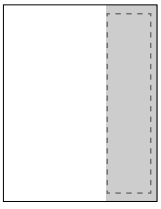
1/2 Seite hoch
abfallend: 112 x 300 mm*
Satzspiegel: 98 x 260 mm
Preis: **€ 4.200,–**



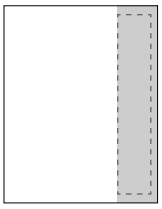
1/2 Seite quer
abfallend: 230 x 150 mm*
Satzspiegel: 200 x 130 mm
Preis: **€ 4.200,–**



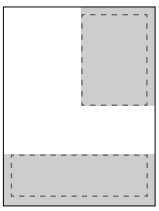
1/3 Seite quer
abfallend: 230 x 97 mm*
Satzspiegel: 200 x 84 mm
Preis: **€ 3.300,–**



1/3 Seite hoch
abfallend: 79 x 300 mm*
Satzspiegel: 62 x 260 mm
Preis: **€ 3.300,–**

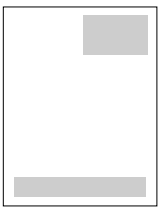


1/4 Seite hoch
abfallend: 62 x 300 mm*
Satzspiegel: 47 x 260 mm
Preis: **€ 2.650,–**



1/4 Seite
abfallend: 112 x 150 mm*
Satzspiegel: 98 x 130 mm

quer
abfallend: 230 x 75 mm*
Satzspiegel: 200 x 60 mm
Preis: **€ 2.650,–**



1/8 Seite
Satzspiegel: 98 x 60 mm

quer
Satzspiegel: 200 x 30 mm
Preis: **€ 1.450,–**

mm-Angaben in Breite x Höhe
*abfallend: Beschnittzugabe 4 mm je Kante - Bitte beachten Sie, dass Sie zur Sicherheit bei Text, QR-Code oder anderen wichtigen Informationen immer einen Abstand von ca. 10 mm zum Inseratenrand einhalten!

Sonderwerbeformen

Tip-On-Card:

Pro Tausend **€ 240,–**
nur in Verbindung mit einem Trägerinserat (mind. 1/2 Seite)

Beikleber:

Format 230 x 300 mm
bis 10 g: pro Tausend **€ 200,–**
bis 20 g: pro Tausend **€ 220,–**

Flappe:

Format 115 x 300 mm
2-seitig **€ 6.500,–**

Druckstrecke:

4-seitig **€ 12.000,–**
8-seitig **€ 16.000,–**

Titelkasten:

50 x 42 mm **€ 940,–**
100 x 42 mm **€ 1.680,–**

Vorzugsplätze:

2. und 3. Umschlagseite **€ 6.800,–**
4. Umschlagseite **€ 7.300,–**

Beilagen:

Beilagenformat max. (maschinell)
200 x 270
bis 10 g: pro Tausend **€ 210,–**
bis 20 g: pro Tausend **€ 230,–**
bis 30 g: pro Tausend **€ 250,–**
bis 40 g: pro Tausend **€ 270,–**

Beilagenformat max. (händisch)
210 x 297 Zuschlag von
€ 20,– pro Tausend

Zangenbanderole:

Produktionsdaten auf Anfrage
pro 1.000 Stk.
€ 225,–
(nur in Verbindung mit einer Anzeige)
Druckkosten auf Anfrage

Banderole:

540 - 550 x 60 - 100 mm,
4/0C, abfallend,
Bilderdruck: holzfrei gl. 135 g/m2
Kosten für Banderole umlegen,
pro 1.000 Stk. **€ 220,–**
Druckkosten auf Anfrage

Umschlag:

Titelseitensichtbereich
174 x 174 mm

4-seitig **€ 18.000,–**
2-seitig **€ 12.000,–**

Rabatte

Malstaffel:

ab 3 x: **10 %**
ab 6 x: **15 %**
ab 12 x: **20 %**

Technische Daten

Seitenformat: 230 x 300 mm

Satzspiegel: 200 x 260 mm

Spaltenanzahl: 3 á 62 mm breit

Erscheinungsweise: 10 Mal jährlich

Platzierungsvorschriften:
10% Zuschlag auf den Grundpreis

Anschnitt:
Beschnittzugabe 4 mm je Kante
ohne Mehrkosten

Druckverfahren:
4-Farb-Rollen-Offset-Druck nach EURO-Skala
DIN 16539 (Schmuckfarben auf Anfrage)

Druckunterlagen:
PDF/X-1a (CMYK, Bilder mindestens 300 dpi,
Schriften eingebettet, keine Transparenzen)

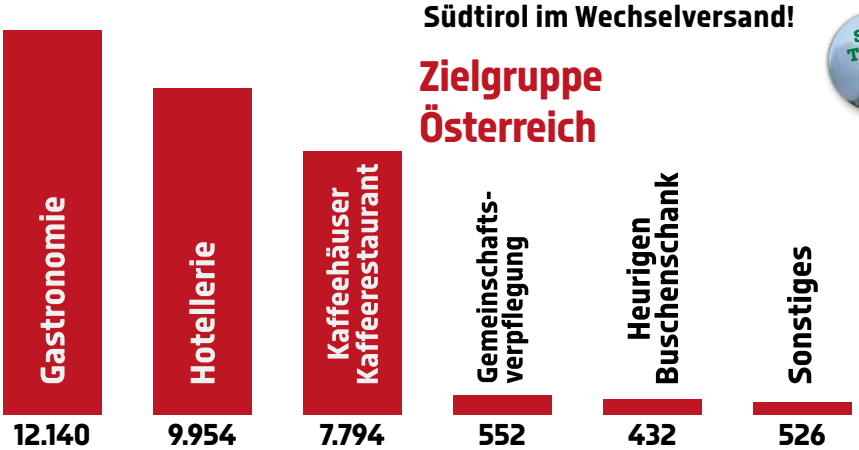
Lieferadresse für Beilagen & Beihefter:
Ferdinand Berger & Söhne
3580 Horn, Wienerstraße 80

Ihr Ansprechpartner:

Anzeigenleitung
Peter Bubenicek
Tel. +43 (0)1/479 84 30-15
bubenicek@gastroverlag.at

Seit 2022 erscheint GASTRO mit einer Auflage von mind. 3.500 Stk. auch in Südtirol im Wechselversand!

Zielgruppe Österreich



ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

Druckauflage: 35.300
Verbreitete Auflage: 35.202
1. Halbjahr 2023

www.gastro.at

Das Online-Portal für Österreichs Gastronomie und Hotellerie

41%
59%

Altersstruktur

18-34	28%
35-54	35%
55+	37%

12.343 Leser/Monat

36.754 Seitenaufrufe/Monat

68% Klicks aus Österreich
25% Klicks aus Deutschland
3% Klicks aus Italien
2% Klicks aus der Schweiz

TIPP-Advertorial:

Platzierung: Startseite, neben dem Slider,
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen max. 4.000 Zeichen + 3 Bilder
€ 1.650,–/Monat | € 1.100,--/Newsletter

Advertorial

Platzierung: Im redaktionellen Bereich
Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen
max. 2.500 Zeichen + 2 Bilder
€ 1.050,–/Monat | € 675,-- / Newsletter

Leaderboard

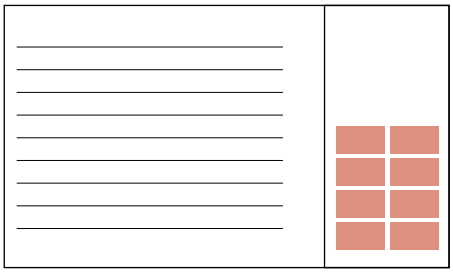
Platzierung: oben und am Ende des Artikels
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 728 x 90 Pixel
€ 1.600,–/Monat | € 1.125,-- / Newsletter

Halfpage Ad

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 300 x 600 Pixel
€ 1.850,–/Monat | € 900,-- / Newsletter

Medium Rectangle

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 300 x 250 Pixel
€ 1.200,–/Monat | € 700,-- /Newsletter



Logo

Platzierung: Sidebar
Auslieferung: rotierend auf allen Seiten
Größe: 150 Pixel breit
€ 300,–/Monat

Rabatte: 3 Monate: 5%, 6 Monate: 10%, 12 Monate: 15%

Laufzeit: Mindestens eine Woche (Preis/Monat x 1,5 / 4) — **Formate:** GIF, JPG, PNG weitere auf Anfrage

GASTRO Newsletter

Alles Wissenswerte aus der Welt der Gastronomie und Hotellerie

ca. 13.700 Abos – 1 x wöchentlich/Donnerstag

Online-Kombi:
Mit einem Aufpreis von 50% wird Ihre Online-Werbung ebenfalls in unseren Newsletter integriert.

GASTRO STAND ALONE Newsletter

IHRE NEUIGKEITEN IM RAHMEN EINES EIGENEN SONDER-NEWSLETTERS ZU IHREM WUNSCHTERMIN!
(ausgenommen Donnerstag!)

Aufbau:

- Headerbild Format quer min. 700 px breit
- Intro Text max. 1.200 Zeichen
- Plus 3 Teaser
- Teaserbild Formate quer oder quadratisch
- Teaser Titel max. 50 Zeichen
- Teaser Text max. 250 Zeichen

- Plus alle notwendigen Verlinkungen

€ 3.250,–

Impressum

› **Herausgeber:** Kurt HEINZ & Michael HEINZ › **Geschäftsführung:** Kurt HEINZ, Tel. +43 (0)664/751 026 29, k.heinz@gastroverlag.at; Michael HEINZ, Tel. +43 (0)664/521 69 36, m.heinz@gastroverlag.at, › **Medieninhaber:** Hl Medien & Gastro Verlag GmbH, UID-Nr.: ATU 41834306 › **Anzeigenleitung:** Peter Bubenicek, Tel. +43 (0)1/4798430-15, bubenicek@gastroverlag.at › **Anschrift:** 1180 Wien, Gersthofer Straße 87/1, Tel. +43 (0)1/479 84 30, Fax +43 (0)1/479 84 30-16, gastro@gastroverlag.at, www.gastroverlag.at, www.gastro.at

› **Chefredakteur:** Kurt HEINZ › **Chef vom Dienst:** Michael HEINZ › **Redaktionsleitung:** Petra Pachler, Tel. +43 (0)1/479 84 30-20, pachler@gastroverlag.at › **Redaktion/Leitung Online:** Mag. Clemens Kriegelstein, Tel. +43 (0)1/479 84 30-14, kriegelstein@gastroverlag.at

› **Redaktion:** Magdalena Mayr, Tel. (01) 479 84 30-22, m.mayr@gastroverlag.at,› **Freie Mitarbeiter:** Mag. Andrea Jungwirth, Katrin Schedler BA, **Kolumnisten:** Anka Kleebinder, Conrad Seidl, Walter Veit, Moritz Niederstrasser, Helmut Hutterer, Peter Fiedler, Ursula Messner, Siegfried Kröpfl, Maria Fanninger, Viktoria Spielberger, Barbara Spitaler› **Lektorat:** Katrin Schedler › **Redaktionssekretariat:** Andreas Sourcé, Tel. +43 (0)1/479 84 30-18, source@gastroverlag.at › **Layoutkonzept & Grafik:** Georg Bock, office@derbock.at, Tel. +43 (0)699/191 303 42 › **Online-grafik und Fotoredaktion:** Josef Rozsnyai, Tel. +43 (0)1/479 84 30-12, rozsnyai@gastroverlag.at

› **Gültige Anzeigenpreisliste**: Nr. 27 ab 1. 1. 2024 › **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H. › **Erschei-nungsweise:** monatlich › **Bezugspreis:** jährlich EURO 55,– (inkl. 10 Prozent MwSt. + Porto). Abo-Konto: Volksbank IBAN AT73 4300 0428 6147 8008 › **Unternehmensgegenstand:** Die Herausgabe, die Herstellung und der Vertrieb von Druckschriften aller Art. Erklärung über die grund-legende Richtung: Unabhängiges Magazin für die öster reichische Gastronomie und Hotellerie. › **Verlagspostamt**: 1180 Wien, Postgebühr bar bezahlt. Teilweiser oder gesamter Nachdruck bedarf der Zustimmung des Verlags. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Gewähr übernommen. **Namentlich gekennzeichnete Kommentare geben die persönliche Meinung des Autors wieder und müs-sen nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen.**

ALLE VERWENDETEN GESCHLECHTSSPEZIFISCHEN FORMULIERUNGEN MEINEN DIE WEIBLICHE UND DIE MÄNNLICHE FORM.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die **H1 Medien & GASTRO Verlag GmbH** (im weiteren Text - **Der Verlag**) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewahrt.

2. Ablehnungsbefugnis
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.

3. Auftragserteilung
Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschalten wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.

4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen
Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlich ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugsschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.

5. Gewährleistung, Haftung
Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.

Stornobedingungen
Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet.
Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.