

GASTRO

DAS FACHMAGAZIN

SEIT 41 JAHREN

MEDIADATEN

2024

Anzeigenpreisliste Nr. 28

gültig ab 15.11.2023

Auflagenstärkstes Fachmagazin für Gastronomie,
Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und
Tourismus in Österreich!

Druckauflage: 35.300
Verbreitete Auflage: 35.202



Seit 2022
in Südtirol

www.gastro.at

Themenplan 2024

Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus Hotellerie Karriere
BB	www.GASTRO-BRANCHENBUCH.at				
1-2 12. 2. 22. 2.	AB HOF Wieselburg 8. bis 11. 3. Internorga Hamburg 8. bis 12.3.	<ul style="list-style-type: none"> Frühstücks-konzepte Schinken Food Trends 1. HJ 2024 Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Lager & Märzenbier Whisky Fruchtsäfte Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Outdoor - Möbel Großhandel Küchentechnik & Hygiene Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Kongress - Ausstattung Urlaubstrend <i>Workation</i> Karriere: Ausbildung - 2. Semester
Frühstück Spezial					
3 12. 3. 22. 3.	BBQ&Grill Wieselburg 6. bis 7.4. PUR - Transgourmet Salzburg 8. bis 9.4.	<ul style="list-style-type: none"> Eis-Saison 2024 Fisch Frühlingskulinarik Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Obergärige Biere Bar-Mix Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Gastgärten und Sonnenschutz Wäschepflege Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Offline Tourismus Hotelarchitektur Karriere: Praktika suchen & finden Ausbildung BIO
Bio Spezial					
4 12. 4. 22. 4.		<ul style="list-style-type: none"> vegan & vegetarisch Hütteneindeckung Speck & Wurst Knödel & Kartoffel Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Schankpflege Vodka Mineral & Nearwater Kaffee-maschinen Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Verpackungs-Trends Einrichtung & Design Kassensysteme & Abrechnung Combidämpfer Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Sommertourismus E-Mobilität im Tourismus Green Hotellerie Housekeeping & Reinigung Karriere: Green Jobs -Lehre & Ausbildung
Green Future					
5 14. 5. 24. 5.	Fußball EM 2024 14.6. - 14.7.	<ul style="list-style-type: none"> Grillen & Gewürze Burger/BBQ Sommer Dessert Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Fassbiere + Radler Alkoholfreie Getränke Gin Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Hygiene: Geräte & Chemie Küchentechnik: Grillen & Outdoor Public-Viewing Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Landes-Tourismusvereine Inhabergeführte Hotels Karriere: Aus- und Weiterbildung
Fussball - Europameisterschaft - Spezial					
Tourismus Spezial					
6-7 14. 6. 24. 6.		<ul style="list-style-type: none"> Convenience + Fingerfood Antipasti + Salat Pizza & Pasta Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> AF & Light-Bier Bitterlikör Sommerdrinks Prosecco & Frizzante Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Küchentechnik: Pizza & Snack's Kühltechnik Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit im Tourismus & in der Hotellerie Bad & Wellness Karriere: Ausbildung Nachhaltigkeit
Regionalität und Nachhaltigkeit Spezial					

* Anzeigenschluss (Druckunterlagenchluss jeweils zwei Tage danach)

** Erscheinungstermin. Alle Angaben nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr!

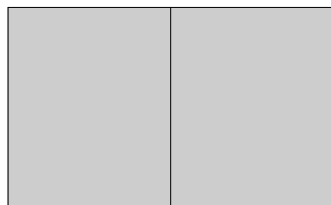
Themenplan 2024

Nr. AS* ET**	Messen	Food	Getränke	Nonfood	Tourismus Hotellerie Karriere
8 6.8. 16.8.		<ul style="list-style-type: none"> vegetarisch & vegan Food Trends 2. HJ 2024 Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Biere aus aller Welt Eistee Wehrmut Getränke-großhandel Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Schädlingsbekämpfung <i>Bargeldlose Zahlung</i> Küchentechnik: Küchenblock Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Megatrend Gesundheit - Einfluss auf den Tourismus Gesundheits-hotels Karriere: Gesundheits-management
Partner der Gastronomie & Hotellerie					
9 3.9. 13.9.	FAFGA 24 Innsbruck 16. bis 19. 9.	<ul style="list-style-type: none"> Brot- & Backwaren Suppen Hütteneindeckung Fleisch Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> „Bierland Österreich“ Rum Fruchtsaft & Sirup Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Spültechnik Automaten Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Herbst: Von der Neben- zur Hauptsaison Innovative Hotelkonzepte Betten & Matratzen Karriere: Gesundheitstrainer
Einrichtung Spezial					
10 30.9. 11.10.	GUSTAV Dornbirn 18. bis 20. 10. Hotel Bozen 21. bis 24. 10.	<ul style="list-style-type: none"> Herbstkulinarik mit Wild & Geflügel Knödel-Vielfalt Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Pils Liköre Spirituosen: Miniaturen Kaffee & Tee im Hotel 	<ul style="list-style-type: none"> Verpackungsspezial <i>Groß-Küchentechnik</i> Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Architektur & Lobby Touristische Investitionen Tourismus Südtirol Karriere: 2. Bildungsweg
Green Future & Hotel Spezial					
11 18.10. 31.10	Alles für den GAST Salzburg 09. bis 13.11. IGEHO Basel 20. bis 24.11.	<ul style="list-style-type: none"> Convenience Hausmannskost MoPro Eis Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Spezialitäten- & Craftbier Edelbrände Punsch Sekt & Champagner Kaffee & Tee Kaffeemaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> Berufsbekleidung Küchentechnik: Herde Gemeinschaftsverpflegung <i>Küchenhygiene</i> Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgskonzepte - Hotellerie Wintertourismus Sanitätrends Karriere: Gastronomie-management
Alles für den Gast Spezial					
12 2.12. 12.12.		<ul style="list-style-type: none"> Konfitüren & Honig Winterdesserts Meeresfrüchte & Kaviar Ethno - Corner 	<ul style="list-style-type: none"> Bockbiere Kräuterliköre Softdrinks Kaffee & Tee 	<ul style="list-style-type: none"> Gastro-Software Housekeeping & Reinigung Küchentechnik Gemeinschaftsverpflegung Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Tourismus-konzepte 2025</i> <i>Hotels mit veganem Schwerpunkt</i> Karriere: Neue Ausbildung im Tourismus
vegan & vegetarisch					
GASTRO Wandkalender 2025					

* Anzeigenschluss (Druckunterlagenchluss jeweils zwei Tage danach)

** Erscheinungstermin. Alle Angaben nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr!

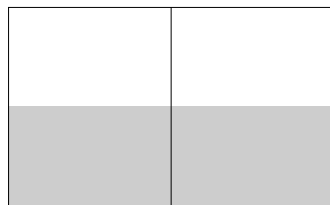
Anzeigenformate & Preisliste



Panoramaseite

abfallend: 460 x 300 mm*

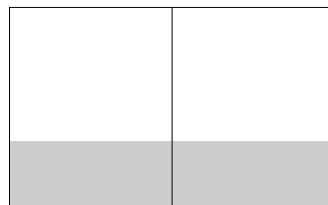
Preis: € 10.600,-



1/2 Panoramaseite

abfallend: 460 x 150 mm

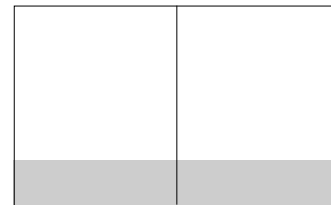
Preis: € 6.600,-



1/3 Panoramaseite

abfallend: 460 x 97 mm*

Preis: € 5.700,-



1/4 Panoramaseite

abfallend: 460 x 75 mm*

Preis: € 4.300,-



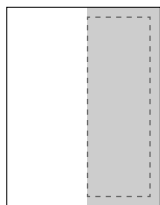
1/1 Seite

abfallend: 230 x 300 mm*
Satzspiegel: 200 x 260 mm

Preis: € 6.300,-

TAP-Preis: € 178,50

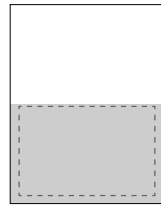
(Preis p. 1.000Stück)



1/2 Seite hoch

abfallend: 112 x 300 mm*
Satzspiegel: 98 x 260 mm

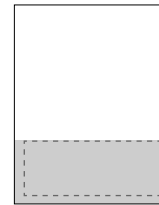
Preis: € 4.100,-



1/2 Seite quer

abfallend: 230 x 150 mm*
Satzspiegel: 200 x 130 mm

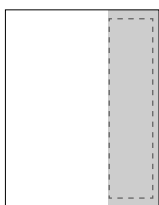
Preis: € 4.100,-



1/3 Seite quer

abfallend: 230 x 97 mm*
Satzspiegel: 200 x 84 mm

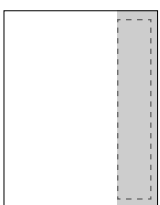
Preis: € 3.300,-



1/3 Seite hoch

abfallend: 79 x 300 mm*
Satzspiegel: 62 x 260 mm

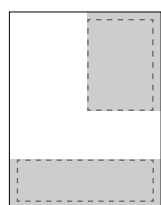
Preis: € 3.300,-



1/4 Seite hoch

abfallend: 62 x 300 mm*
Satzspiegel: 47 x 260 mm

Preis: € 2.600,-



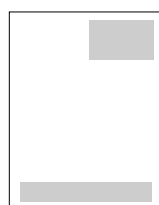
1/4 Seite

abfallend: 112 x 150 mm*
Satzspiegel: 98 x 130 mm

quer

abfallend: 230 x 75 mm*
Satzspiegel: 200 x 60 mm

Preis: € 2.600,-



1/8 Seite

Satzspiegel: 98 x 60 mm

quer

Satzspiegel: 200 x 30 mm

Preis: € 1.400,-

mm-Angaben in Breite x Höhe

*abfallend: Beschnitzzugabe 4 mm je Kante - Bitte beachten Sie, dass Sie zur Sicherheit bei Text, QR-Code oder anderen wichtigen Informationen immer einen Abstand von ca. 10 mm zum Inseratenrand einhalten!

Sonderwerbformen

Tip-On-Card:

Pro Tausend € 240,-
 nur in Verbindung mit einem
 Trägerinserat (mind. 1/2 Seite)

Beikleber:

Format 230 x 300 mm
 bis 10 g: pro Tausend € 200,-
 bis 20 g: pro Tausend € 220,-

Flappe:

Format 115 x 300 mm
 2-seitig € 6.500,-

Druckstrecke:

4-seitig € 12.000,-
 8-seitig € 16.000,-

Titelkasten:

50 x 42 mm € 940,-
 100 x 42 mm € 1.680,-

Vorzugsplätze:

2. und 3. Umschlagseite € 6.800,-
 4. Umschlagseite € 7.300,-

Beilagen:

Beilagenformat max. (maschinell)
 200 x 270
 bis 10 g: pro Tausend € 210,-
 bis 20 g: pro Tausend € 230,-
 bis 30 g: pro Tausend € 250,-
 bis 40 g: pro Tausend € 270,-

Zangenbänderole:

Produktionsdaten auf Anfrage
 pro 1.000 Stk. € 225,-
 (nur in Verbindung mit einer
 Anzeige)
 Druckkosten auf Anfrage

Beilagenformat max. (händisch)
 210 x 297 Zuschlag von
 € 20,- pro Tausend

Umschlag:

Titelseitensichtbereich
 174 x 174 mm
 4-seitig € 18.000,-
 2-seitig € 12.000,-

Bänderole:

540 - 550 x 60 - 100 mm,
 4/0C, abfallend,
 Bilderdruck: holzfrei gl. 135 g/m²
 Kosten für Bänderole umlegen,
 pro 1.000 Stk. € 220,-
 Druckkosten auf Anfrage

Rabatte

Malstaffel:

ab 3 x: 10 %
 ab 6 x: 15 %
 ab 12 x: 20 %

Technische Daten

Seitenformat: 230 x 300 mm

Satzspiegel: 200 x 260 mm

Spaltenanzahl: 3 á 62 mm breit

Erscheinungsweise: 10 Mal jährlich

Platzierungsvorschriften:
 10% Zuschlag auf den Grundpreis

Anschnitt:
 Beschnittzugabe 4 mm je Kante
 ohne Mehrkosten

Druckverfahren:
 4-Farb-Rollen-Offset-Druck nach EURO-Skala
 DIN 16539 (Schmuckfarben auf Anfrage)

Druckunterlagen:
 PDF/X-1a (CMYK, Bilder mindestens 300 dpi,
 Schriften eingebettet, keine Transparenzen)

Lieferadresse für Beilagen & Beihefter:
 Ferdinand Berger & Söhne
 3580 Horn, Wienerstraße 80

Ihr Ansprechpartner:

Anzeigenleitung
Peter Bubenicek
Tel. +43 (0)1/479 84 30-15
bubenicek@gastroverlag.at

Seit 2022 erscheint GASTRO mit einer Auflage von mind. 3.500 Stk. auch in Südtirol im Wechselversand!



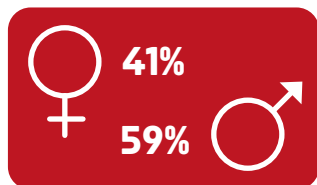
Zielgruppe Österreich



Druckauflage: 35.300
Verbreitete Auflage: 35.202
 1. Halbjahr 2023

www.gastro.at

Das Online-Portal für Österreichs Gastronomie und Hotellerie



12.343
Leser/Monat

36.754
Seitenaufrufe/Monat

68% Klicks aus Österreich
25% Klicks aus Deutschland
3% Klicks aus Italien
2% Klicks aus der Schweiz



TIPP-Advertorial:

Platzierung: Startseite, neben dem Slider, Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen max. 4.000 Zeichen + 3 Bilder
€ 1.650,-/Monat | € 1-250,-/Newsletter



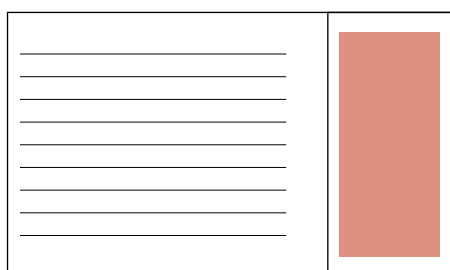
Advertorial

Platzierung: Im redaktionellen Bereich Firmen-Porträt bzw. Produkt-Informationen max. 2.500 Zeichen + 2 Bilder
€ 1.050,-/Monat | € 750,-/Newsletter



Leaderboard

Platzierung: oben und am Ende des Artikels Auslieferung: rotierend auf allen Seiten Größe: 728 x 90 Pixel
€ 1.600,-/Monat | € 1.200,-/Newsletter



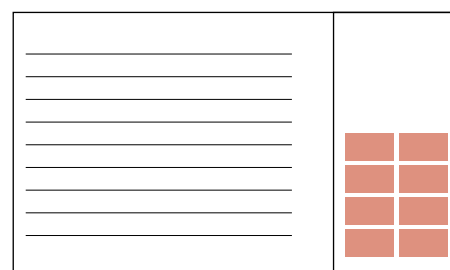
Halfpage Ad

Platzierung: Sidebar Auslieferung: rotierend auf allen Seiten Größe: 300 x 600 Pixel
€ 1.850,-/Monat | € 1.400,-/Newsletter



Medium Rectangle

Platzierung: Sidebar Auslieferung: rotierend auf allen Seiten Größe: 300 x 250 Pixel
€ 1.200,-/Monat | € 900,-/Newsletter



Logo

Platzierung: Sidebar Auslieferung: rotierend auf allen Seiten Größe: 150 Pixel breit
€ 300,-/Monat

Rabatte: 3 Monate: 5%, 6 Monate: 10%, 12 Monate: 15%

Laufzeit: Mindestens eine Woche (Preis/Monat x 1,5 / 4) — **Formate:** GIF, JPG, PNG weitere auf Anfrage

GASTRO Newsletter

Alles Wissenswerte aus der Welt der Gastronomie und Hotellerie

ca. 13.700 AboS –
1 x wöchentlich/Donnerstag
Öffnungsrate: 32%

Online-Kombi:
Mit einem Aufpreis von 50% wird Ihre Online-Werbung ebenfalls in unseren Newsletter integriert.

GASTRO STAND ALONE Newsletter

IHRE NEUIGKEITEN IM RAHMEN EINES EIGENEN SONDER-NEWS-LETTERS ZU IHREM WUNSCHTERMIN!
(ausgenommen Donnerstag!)

Aufbau:

- Headerbild Format quer min. 700 px breit
- Intro Text max. 1.200 Zeichen
- Plus 3 Teaser
- Teaserbild Formate quer oder quadratisch
- Teaser Titel max. 50 Zeichen
- Teaser Text max. 250 Zeichen
- Plus alle notwendigen Verlinkungen

€ 3.250,-

Impressum

• **Herausgeber:** Kurt HEINZ & Michael HEINZ, **Geschäftsführung:** Kurt HEINZ, Tel. +43 (0)664/751 026 29, k.heinz@gastroverlag.at; Michael HEINZ, Tel. +43 (0)664/521 69 36, m.heinz@gastroverlag.at, **Medieninhaber:** H1 Medien & Gastro Verlag GmbH, UID-Nr.: ATU 41834306
 • **Anzeigenleitung:** Peter Bubenicek, Tel. +43 (0)1/4798430-15, bubenicek@gastroverlag.at, **Anschrift:** 1180 Wien, Gersthofer Straße 87/1, Tel. +43 (0)1/479 84 30, Fax +43 (0)1/479 84 30-16, gastro@gastroverlag.at, www.gastroverlag.at, www.gastro.at
 • **Chefredakteur:** Kurt HEINZ, **Chef vom Dienst:** Michael HEINZ, **Redaktionsleitung:** Petra Pachler, Tel. +43 (0)1/479 84 30-20, pachler@gastroverlag.at, **Redaktion/Leitung Online:** Mag. Clemens Kriegelstein, Tel. +43 (0)1/479 84 30-14, kriegelstein@gastroverlag.at
 • **Redaktion:** Magdalena Mayr, Tel. (0)1 479 84 30-22, m.mayr@gastroverlag.at., **Freie Mitarbeiter:** Mag. Andrea Jungwirth, Katrin Schedler BA, **Kolumnisten:** Anka Kleebinder, Conrad Seidl, Walter Veit, Moritz Niederstrasser, Helmut Hutterer, Peter Fiedler, Ursula Messner, Siegfried Kröpfl, Maria Fanningner, Viktoria Spielberger, Barbara Spitaler, **Lektorat:** Katrin Schedler, **Redaktionssekretariat:** Andreas Sourcé, Tel. +43 (0)1/479 84 30-18, source@gastroverlag.at, **Layoutkonzept & Grafik:** Georg Bock, office@derbock.at, Tel. +43 (0)699/191 303 42, **Online-grafik und Fotoredaktion:** Josef Rozsnyai, Tel. +43 (0)1/479 84 30-12, rozsnyai@gastroverlag.at
 • **Gültige Anzeigenpreisliste:** Nr. 27 ab 1.1. 2024, **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., **Erscheinungsweise:** monatlich, **Bezugspreis:** jährlich EURO 55,- (inkl. 10 Prozent MwSt. + Porto). Abo-Konto: Volksbank IBAN AT73 4300 0428 6147
 • **8008, Unternehmensgegenstand:** Die Herausgabe, die Herstellung und der Vertrieb von Druckschriften aller Art. Erklärung über die grund-legende Richtung: Unabhängiges Magazin für die öster reichische Gastronomie und Hotellerie. **Verlagspostamt:** 1180 Wien, Postgebühr bar bezahlt. Teilweiser oder gesamter Nachdruck bedarf der Zustimmung des Verlags. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Gewähr übernommen. **Namentlich gekennzeichnete Kommentare geben die persönliche Meinung des Autors wieder und müs-sen nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen.**
ALLE VERWENDETEN GESCHLECHTSSPEZIFISCHEN FORMULIERUNGEN MEINEN DIE WEIBLICHE UND DIE MÄNNLICHE FORM.



Sehr geehrte Lesert

entgeltliche Einschaltung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

5 JAHRE GARANTIE
DIREKT-VERTRIEB

DER NEUE CITAN.
Außen kompakt - innen flexibel.
#FeelsGiant

Citan Kleinwagen BASE 136 standard
75 kW (102 PS), 5-Türer, 5-Gang
ab € 13.769,-
inkl. MwSt. und MwSt.

Mehr erfahren

Mehr erfahren

FINANZIERUNG. STARTHILFE SERIENMÄSSIG. (MAX. 50 ZEICHEN)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea tak (max.250 Zeichen)

Info

LEASING. NUTZUNG AUF ZEIT. (MAX. 50 ZEICHEN)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea tak (max. 250 Zeichen)

Info

AUTOVERMIETUNG IM GROSSEN STIL (MAX. 50 ZEICHEN)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die **H1 Medien & GASTRO Verlag GmbH** (im weiteren Text - **Der Verlag**) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewahrt.

2. Ablehnungsbefugnis

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.

3. Auftragserteilung

Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.

4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen

Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlicht ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbeitreitender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.

5. Gewährleistung, Haftung

Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.

Stornobedingungen

Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.